



Catherine QUENTIN,
Directrice de la Communication interne et des Relations extérieures
PRO BTP

Partenaire Prix Spécial Avenir

Depuis 2008, PRO BTP a renforcé sa présence au sein du festival Fimbacte avec le Prix « Spécial Avenir » qui récompense un projet particulièrement innovant en matière de qualité de vie dans l'entreprise ou d'organisation en ressources humaines. Le jury retiendra le caractère exemplaire et novateur de la démarche professionnelle distinguée.

Pourquoi un Prix Spécial Avenir attribué par PRO BTP ?

On assiste ces dernières années à une montée en puissance de la communication multimédia. Elle est tout particulièrement efficace dans le domaine des relations humaines : les images bien senties valent souvent mieux qu'un long discours, en traduisant de manière plus directe et plus efficace des messages complexes ou des situations difficiles.

En tant que Groupe professionnel de protection sociale du BTP, PRO BTP est évidemment très attentif et sensible à l'innovation sociale dans l'entreprise, gage de différenciation et de fidélisation pour les salariés. Nous avons donc souhaité encourager les initiatives en ressources humaines les mieux valorisées.

En qualité de jury, quel regard portez-vous sur les dossiers de votre sélection ?

Première remarque : les dossiers en compétition pour le Prix Spécial Avenir ont une forte vocation pédagogique et répondent à la même finalité : « faire savoir ».

Ensuite, dans des domaines aussi divers que la valorisation du travail d'équipe, la sensibilisation des salariés aux risques ou encore l'accueil et l'insertion de personnes handicapées, les projets sont construits avec une vraie volonté de coller au plus près de la réalité, tout en suscitant émotion et réflexion. Toutes les réalisations qui arrivent en sélection finale nous touchent.

Qu'est-ce qui a retenu votre attention dans la démarche d'Eurovia ?

La singularité de la démarche présentée, qui s'inscrit dans le respect de l'unité de temps, de lieu et d'action : pour mobiliser sur le thème de la Sécurité 42.000 salariés sur l'ensemble des sites du Groupe, partout dans le monde, pendant toute une journée, il faut une forte conviction, beaucoup d'énergie et de volonté d'améliorer les conditions de travail.

C'était pour nous une démarche exemplaire et novatrice que le jury, unanime, a voulu distinguer.

Présentation PRO BTP

Premier groupe professionnel de protection sociale en France, PRO BTP est au service des 1 600 000 salariés, 1 900 000 retraités et 221 000 entreprises cotisantes du bâtiment et des travaux publics.

Ses activités s'articulent autour de trois pôles : la retraite, la prévoyance et la santé. Le Groupe intervient également dans les domaines de l'épargne individuelle et collective, de l'assurance et de l'action sociale en direction des populations les plus défavorisées ou fragilisées par la vie.