



Franck OLLIVIER
Directeur de la Prévention
EUROVIA

Prix Spécial Avenir attribué par PRO BTP

« Journée internationale de la sécurité »
EUROVIA

Malgré tous les moyens déployés et les bons résultats atteints, des accidents surviennent toujours dans l'entreprise. Eurovia a donc mis en place, après analyse de la situation, des leviers d'actions pour progresser encore. Il a semblé incontournable de relancer la démarche Prévention au moyen d'actions touchant à l'humain, à la prise de conscience, à l'implication de tous, aux comportements individuels et collectifs.

Pouvez-vous nous décrire votre démarche de communication ?

Cette démarche s'inscrit dans le cadre d'un ensemble d'actions pour la prévention. La Journée Internationale de la Sécurité chez Eurovia a été conçue comme un temps commun, partagé à l'échelle du Groupe, sur un sujet qui concerne chaque salarié, qui dépasse toute problématique locale ou culturelle. L'accent a été mis sur la sensibilisation, l'objectif étant de toucher les individus au delà des règles, des procédures.

Les accidents du travail sont toujours dus à une succession de causes de nature différente et prennent leurs origines tant dans l'organisation, la gestion ou le management de l'entreprise que dans nos comportements sur le terrain.

La volonté a donc été de mener deux actions :

- l'une à destination de l'encadrement : projection d'un film - intitulé "Les Jours d'Après", traduit en 8 langues, qui donne la parole aux personnes ayant vécu ou assisté à un accident - suivi d'un débat,
- l'autre à destination des ouvriers : organisation d'exercices pratiques sur le terrain concernant les risques d'écrasement engin/piéton et réalisation d'une bande dessinée sur la genèse d'un accident, car dans la majorité des cas, les accidents sont dus à un « effet domino » des événements

Qu'est ce qui a motivé la mise en place de cette démarche de communication ?

La politique menée par Eurovia depuis plus de 8 ans en matière de prévention des risques professionnels a permis de réduire les taux d'accidents de plus de la moitié au niveau de la France et de l'international.

Aujourd'hui, ces performances permettent à Eurovia d'afficher les meilleurs taux de la profession. Ceci a été obtenu par la mise en place de procédures, d'améliorations importantes apportées aux équipements de travail et aux machines, mais aussi à des investissements importants en matière de Formation Prévention Sécurité.

Quels ont été les objectifs de cette démarche ?

Cette journée a eu pour objectif de toucher l'ensemble des 42 000 salariés d'Eurovia, du Comité de Direction aux ouvriers.

Au delà des frontières, il s'agissait de :

- faire passer le même message universel et partager ensemble la même priorité ;
- initier dans toutes les agences et sites industriels des débats afin que chacun, à son niveau, puisse se dire "je peux agir pour moi et pour les autres" et exprimer des pistes d'améliorations;
- alimenter les futurs plans d'actions menés au niveau du Groupe et de chaque pays.

Quels résultats avez-vous pu observer après cette journée ?

91% des Directeurs Régionaux estiment que le film "Les Jours d'Après" a eu un impact fort auprès de l'encadrement des agences.

Dans plus de 67 % des cas, les débats qui ont suivi ont donné lieu à des actions et pistes d'amélioration.

89% des sites ont mis en oeuvre des actions locales complémentaires. Les personnes interrogées souhaitent que l'action soit reproduite tous les 2 ans. La prochaine édition aura lieu en 2011. En 2010, pour poursuivre ces actions un concours de dessin auprès des enfants des collaborateurs sera organisé sur le thème de la sécurité.

Devenu lauréat à Fimbacte, comment avez-vous exploité cette distinction ?

Une communication a été faite auprès des collaborateurs sur l'intranet du groupe. Ce trophée a été une grande reconnaissance pour les collaborateurs ayant travaillé sur le projet.

De plus, cette valorisation par le secteur est un plus pour cette action déjà très bien perçue en interne.

Présentation de EUROVIA

Eurovia est l'un des leaders mondiaux des travaux d'infrastructures routières, ferroviaires et d'aménagement urbain. Employant 42 000 collaborateurs, Eurovia s'appuie sur un réseau de 300 agences travaux et 875 sites industriels. Avec une politique d'innovation axée prioritairement sur la préservation de l'environnement et la sécurisation des infrastructures, Eurovia place le développement durable au cœur de ses objectifs et fait de la sécurité sa priorité.