



François LEVERVE,
Directeur de la communication
ASTRIA

Prix Spécial Créativité attribué par Construcum

« Acteurs d'un jour, collaborateurs toujours » ASTRIA

En quelques mots, pouvez-vous décrire votre démarche ?

Astria 1% Logement a réalisé avec l'agence Constellation un programme audiovisuel de communication interne humoristique, comprenant 3 fictions autour de sujets stratégiques pour l'entreprise : " Opération Loca-Pass ", " Mission Pass-Foncier " et " Service à la Carte ".

Le succès du projet tient à la mobilisation exceptionnelle de 80 collaborateurs impliqués (1/4 de l'effectif du siège) : les acteurs d'un jour et l'équipe de production interne, qui a préparé les tournages et conçu divers éléments de décors. L'écriture du scénarii est le fruit d'une collaboration étroite entre l'agence, la direction de la communication et les chefs de services concernés.

Dans quel contexte a été décidé cette démarche ?

Pour mettre en lumière le travail des équipes et leur réussite sur trois sujets clés :

- Le Loca-Pass : comment motiver une équipe commerciale pour vendre un produit gratuit pour lequel elle ne perçoit aucun intéressement !
- Le Pass-Foncier : comment mettre en œuvre un produit complexe dont nos équipes ont été les « premiers vendeurs » en France ?
- Le service à la carte : nécessaire cohésion des équipes de deux services complémentaires autour d'un même objectif : loger les salariés de nos entreprises clientes, cœur de notre métier.

Quels sont les résultats observés ?

Directs

- * Fort enthousiasme lors de la projection.
- * Complicité entre des collaborateurs qui ne se fréquentaient pas auparavant.
- * Rapprochement des différents services entre eux.
- * Renfort de la cohésion interne et du sentiment d'appartenance.

Indirects

- * L'autorité de tutelle du groupe, représentée dans l'un des films de façon caricaturale et présente à la convention, a pris conscience de la complexité des dispositifs qu'elle impose à la commercialisation.
- * France Télécom, l'un des plus gros clients du groupe et également mis en scène dans l'un des films, a souhaité voir le film et, très enthousiaste, en a demandé des exemplaires.

Avez-vous prévu de reconduire cette démarche ?

Une opération similaire verra peut-être le jour à la demande des directions générales de certaines filiales du groupe, qui ont beaucoup apprécié cette action de communication.

Devenu lauréat à Fimbacte, comment avez-vous exploité cette distinction ?

Nous l'avons partagée avec nos 80 collaborateurs qui ont participé à ces films autour d'un pot amical.

Présentation de ASTRIA

Astria est l'un des principaux acteurs du 1% Logement. Il couvre l'ensemble des services d'aide au logement des salariés du secteur privé : prêts à l'accession, conseils financiers, accompagnement à la mobilité professionnelle, aide des salariés en difficulté... Il loge chaque année près de 7600 familles, salariés de ses entreprises clientes, notamment dans les 100000 logements de ses filiales. Il participe aussi à l'effort national de construction de logements dans un contexte marqué par la pénurie.