



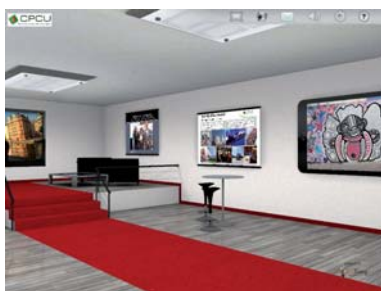
Une première! Création d'un showroom virtuel

Le 1^{er} espace 3D consacré aux lauréats de la 16^{ème} édition du festival Fimbacte est lancé!



L'illustration globale de cet espace virtuel représente un hall d'exposition, symbole de l'architecture et du savoir-faire français. Il reprend fidèlement les 3 catégories de trophées : Grands Prix, Prix Spéciaux et Trophées Or (Démarches de Communication, Productions audiovisuelles, Projets innovants).

Ces espaces virtuels sont une manière innovante et mobile de présenter l'ensemble de chaque projet, dans un espace représentatif de la marque. Il sera accessible depuis un plan 3D interactif mis à disposition sur le site internet du festival Fimbacte.



Cette initiative rend plus accessible l'information sur les sujets phares de notre filière. Cette démarche, inédite pour un organisateur de trophée, a pour objectif de valoriser de façon innovante (ludique et interactive) les lauréats et les partenaires.

Ce nouvel outil résulte d'un partenariat établi entre deux entités ayant des compétences distinctes :



- le festival **Fimbacte**, rendez-vous annuel professionnel et lieu d'attribution des Trophées du cadre de vie, est un pôle d'information et de communication, devenu l'observatoire unique des démarches exemplaires de la filière du cadre de vie.



- **Serious factory**, éditeur de logiciels 3D et de solutions digitales applicatives pour le marketing et la vente, accompagne les entreprises dans leurs stratégies de fidélisation clients, ainsi que de formation.

Découvrez cet espace à l'adresse suivante : <http://www.fimbacte.com/festival/espace-virtuel.html>