

« Le Grand Journal de GRANDLYON HABITAT »

Grand Prix du Cadre de Vie – Démarches de Communication
GRANDLYON HABITAT



Catherine-Isabel BAUDRY
Directrice de la Communication **GRANDLYON HABITAT**

Chaque année au mois de janvier, GRANDLYON HABITAT organise pour la totalité de son personnel une Assemblée Générale, afin de faire le bilan de l'année et de présenter la stratégie de la nouvelle année qui commence. Le public est très large et divers (allant des gardiens aux juristes, directeurs, membres du comité de directions, cadres et employés divers).

Faire de cet événement un temps fort, attendu, fédérateur de l'entreprise, tel a été le pari lancé par le service communication pour l'édition 2010.

Quelle était l'idée de départ de cette démarche ?

Il s'agissait d'inviter le personnel à participer à une émission de télévision en DIRECT LIVE. Inspirée du Grand Journal de CANAL +, l'émission choisie et récréée de toutes pièces reprenait le même principe : une équipe d'animateurs "membres du comité de direction" interroge des invités (directeurs) qui relatent l'actualité de l'organisme, alternant séquences vidéos, entretiens, informations et sujets légers.

Identité visuelle spécifique, mobilier de scène (plateau télé, régie technique, table de maquillage), générique de l'émission, habillage sonore, miss météo, reportages variés sur l'activité de l'entreprise, pages de publicité, rubrique de Yann Barthes et enfin la boîte à questions... tout a été pensé et reproduit pour construire cet univers télévisuel et proposer une immersion totale dans le monde de la télé.

L'Assemblée Générale était suivie d'un concours interne (incentive) sur le thème du Service Après Vente d'Omar et Fred, lié au domaine d'activité de l'organisme. 15 équipes ont pu ainsi participer au concours.

Quel a été l'impact de cette nouvelle présentation de la stratégie de l'entreprise ?

Une meilleure mémorisation de la stratégie. Le personnel a désormais une vue plus humaine de la direction générale qui s'est exposée sous un angle différent. La prestation des animateurs "membres du comité de direction" a été saluée par l'ensemble des salariés. Cela a permis de renforcer la culture d'entreprise.

Par ailleurs, lors des années précédentes, on assistait généralement à une désertion importante du personnel de proximité au fil de la présentation. Phénomène qui n'a pas été constaté cette année.

Les professionnels ont reconnu votre savoir-faire lors de la présentation de votre démarche au festival Fimbacte, quel a été l'impact de l'attribution du Grand Prix Fimbacte à l'interne ?

La direction de la communication de GRANDLYON HABITAT a été récompensée à plusieurs reprises aussi bien en édition, en presse ou en événementiel (nous avons eu 9 prix depuis 2000). Le personnel a conscience que l'organisme a un service de communication professionnel de qualité. Cela génère

finalement aujourd'hui une exigence de plus en plus grande. Les demandes internes affluent et souvent bien trop tard ... On nous sollicite encore beaucoup trop pour la réalisation d'outils sans nous associer à la réflexion stratégique en amont. Il est impératif de faire comprendre qu'un service de communication n'est pas là pour faire du « beau » ou faire l'outil qu'on lui demande... mais pour mettre en image la stratégie et répondre aux problématiques de l'organisme. Le choix de l'outil arrive toujours en dernier, en tenant compte également du budget. Tout acte de communication demande de la réflexion, de l'écoute et beaucoup d'humilité. C'est lorsqu'on répond à tous ces critères là qu'on peut créer dans un second temps le bon outil qui arrivera au bon moment et faire que cela fonctionne !

Présentation de GRANDLYON HABITAT

GRANDLYON HABITAT (Office Public de l'Habitat) est un bailleur qui construit et rénove des logements sociaux sur le territoire de la communauté urbaine de Lyon. L'organisme développe également des services pour assurer le bien-être de ses locataires dans leur résidence. Les 2/3 du personnel travaillent dans des agences de proximité. GRANDLYON HABITAT compte 593 salariés.