



FAITES VIVRE LES EVENEMENTS

DE LA 15^{EME} EDITION DU FESTIVAL FIMBACTE

Modalités des Partenariats

Participez à la réflexion des enjeux de demain et
Créez votre événement dans la manifestation

Débats

Débats en présence de 4 à 6
personnalités et experts de la
filière, d'environ 90 minutes, sur
un thème défini

Participation en qualité de

-Intervenant : prise de parole
pour faire part de votre
expertise, reconnaissance de la
notoriété de votre entité
ou

- Sponsor : identifier votre
entité à une problématique
majeure, inviter vos
collaborateurs/partenaires à un
rendez-vous emblématique

Reportage filmé, libre de droits,
resitué par séquence

Les Débats

Espace d'information et de communication inédit, à forte résonance médiatique.

Avantages :

Avant le festival

- votre logo sur les documents de promotion du festival (dossier de presse, newsletters, site internet...)
- lien vers votre site internet pendant un an

Pendant le festival

- valoriser votre image par le choix de la thématique et la qualité des intervenants
- offrir un espace de réflexion à votre société sur les enjeux futurs de notre filière
- affirmer son rôle de visionnaire sur les sujets majeurs
- présentation de votre société dans tous les documents de communication (votre logo sur les invitations, affiches..., présentation de votre entité dans le catalogue...)
- accès permanent au festival pour 2 représentants de la société
- invitations pour 2 représentants au cocktail et aux déjeuners du festival pour multiplier vos contacts
- mise à disposition d'invitations (numérique et papier) au festival pour vos contacts
- invitations à la cérémonie du Palmarès à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine

Après le festival

- mise en ligne de la synthèse du débat sur le site internet Fimbacte
- restitution sous format numérique de la synthèse du débat

Studio TV

Talk show, de 20 à 45 minutes,
d'une à deux personnalités sur
un thème défini, soit environ 5
questions

Interview filmé

Valorisation de votre savoir-
faire au cours d'une interview
TV, menée par un journaliste,
en compagnie, éventuellement,
d'un expert de votre choix.

Enregistrement filmé, libre de
droits.

Le Studio TV – Emission « Focus »

Réalisation d'un outil de communication personnalisé, exploitable sur divers supports.

Avantages :

Avant le festival

- votre logo sur les documents de promotion du festival (dossier de presse, newsletters, site internet...)
- lien vers votre site internet pendant un an

Pendant le festival

- faire connaître votre actualité en présentant votre retour d'expérience
- affirmer le rôle de leader de votre entité
- intervention d'un représentant de la société
- présentation de votre société dans tous les documents de communication (votre logo sur les invitations, affiches..., présentation de votre entité dans le catalogue...)
- accès permanent au festival pour 2 représentants de la société
- invitations pour 2 représentants au cocktail et aux déjeuners du festival pour multiplier vos contacts
- mise à disposition d'invitations (numérique et papier) au festival pour vos contacts
- invitations à la cérémonie du Palmarès à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine

Après le festival

- mise en ligne du focus TV sur le site internet Fimbacte
- restitution sous format numérique du focus TV