



## FAITES VIVRE LES ANIMATIONS

### DE LA 15<sup>EME</sup> EDITION DU FESTIVAL FIMBACTE

#### Modalités des Partenariats

Participez à la réflexion des enjeux de demain et créez votre animation dans la manifestation.

#### **Bande annonce**

Clip vidéo, composé de plusieurs séquences de 30 à 45 secondes (spot annonceur), diffusé avant chaque catégorie de compétition les 28 et 29 septembre 2010

**Clip intégré dans un support valorisant avec nombre d'annonceur restreint.**

L'annonceur fournit en format numérique, une vidéo de 30 à 45 secondes sur un projet ou produit innovant

#### Le Clip

Faites connaître vos innovations devant un public captif, pendant les séances de compétition.

##### Avantages :

##### Avant le festival

- lien vers votre site internet pendant un an

##### Pendant le festival

- votre logo dans les documents de communication (ex : invitations ...)
- visualisation de votre innovation dans la bande annonce diffusée avant chaque catégorie de compétition, soit environ 20 fois
- accès permanent au festival pour 2 représentants de la société
- invitation pour 2 représentants au cocktail et aux déjeuners du festival pour multiplier vos contacts
- mise à disposition d'invitations (numérique et papier) au festival pour vos contacts
- invitations à la cérémonie du Palmarès à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine

##### Après le festival

- mise en ligne de la bande annonce sur le site internet Fimbacte
- restitution sous format numérique de la bande annonce

#### **JT Fimbacte**

Journal audiovisuel, de 60 à 90 minutes, diffusé, en boucle, sur écran plat dans les espaces pause du festival les 28 et 29 septembre 2010, présentant les faits marquants et innovations de la filière des douze derniers mois.

**Clip intégré dans le journal de l'année à valeur référentielle.**

L'annonceur fournit, en format numérique, une vidéo de 1 à 2 minutes sur un projet ou produit innovant.

#### La chronique vidéo

Présentez vos projets, réalisations, produits et innovations dans le journal annuel de l'actualité de la filière.

##### Avantages :

##### Avant le festival

- lien vers votre site internet pendant un an

##### Pendant le festival

- faire connaître vos innovations auprès des professionnels
- valoriser votre expertise dans votre domaine
- votre logo dans le JT Fimbacte
- votre logo dans tous les documents de communication (invitations, catalogues...)
- accès permanent au festival pour 1 représentant de la société
- invitation pour 1 représentant au cocktail et aux déjeuners du festival pour multiplier vos contacts
- mise à disposition d'invitations (numérique et papier) au festival pour vos contacts
- invitations à la cérémonie du Palmarès à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine

##### Après le festival

- mise en ligne du JT Fimbacte sur le site internet Fimbacte
- restitution sous format numérique du JT Fimbacte