



**15<sup>ème</sup> édition**  
**une édition sous le signe du changement !**  
**nouvelles dates, nouveaux lieux, nouvelle catégorie...**

**LE FESTIVAL**

**Compétition**  
**27-28-29 septembre 2010**  
Press Club de France  
*attention nouvelle adresse*  
8-12 rue Louis Armand - 75015 PARIS

**Palmarès**  
**4 octobre 2010**  
à la Cité de l'Architecture  
et du Patrimoine  
75016 PARIS

**3 secteurs de compétition**  
Démarches de Communication  
Productions audiovisuelles  
Projets innovants

**17 catégories ouvertes**

Nouveauté 2010  
**Marketing Territorial**

**Les Trophées Fimbacte  
du cadre de vie**  
3 Grands Prix  
7 Prix Spéciaux  
17 ROC d'OR

**Les Grands Prix 2009**  
**GSE** (Démarches de communication)  
**COLAS** (Productions audiovisuelles)  
**Ville d'Orléans** (Projets Innovants)

Objectif 2010  
1000 Festivaliers  
100 Dossiers en compétition  
27 Trophées

1996 : création du festival Fimbacte dans le monde de la construction pour valoriser le savoir-faire de ses acteurs

2010 : devenue une démarche, Fimbacte allie deux objectifs :

- un **lieu de réflexion** sur les enjeux des acteurs du cadre de vie
- un **espace de partenariat et de notoriété** pour les projets et réalisations de ces acteurs.

**Pour sa 15<sup>ème</sup> édition, le festival, unique rendez-vous annuel de l'actualité du cadre de vie, présente projets et réalisations innovants et exemplaires.**

Plus de **300 entités** regroupant près de **850 professionnels** participent à cet événement : aménageurs, collectivités, maîtres d'ouvrage publics et privés, entreprises générales, industriels, organisations professionnelles, établissements publics, maîtres d'œuvre...

**LA COMPETITION**

Véritable rencontre entre professionnels, l'espace compétition permet de confronter les expériences des uns aux interrogations des autres, à chacun d'enrichir sa réflexion et de partager une vision transversale des enjeux futurs.

**Le + : les professionnels acquièrent une reconnaissance de leurs pairs et les partenaires intensifient leurs réseaux.**

**Ouverte à tous les professionnels traitant du cadre de vie**, la compétition accueille, en 3 secteurs, l'actualité de la filière sous forme de dossiers présentés devant un public et un jury de professionnels.

**Nouvelle catégorie** issue du besoin émergent des collectivités de promouvoir leur image territoriale : le **Marketing Territorial**.

Remis par ses partenaires associés prestigieux, reconnus pour leur expertise, les **Prix Spéciaux** valorisent une qualité emblématique de notre filière :

- **Aménagement durable** attribué par **GrDF**,
- **Avenir** attribué par **PRO BTP**,
- **Créativité** attribué par **Construcom**,
- **Développement Durable** attribué par **La Compagnie Européenne de Garanties et Cautions**,
- **Innovation** attribué par le **CSTB**,
- **Innovation Publique** attribué par **l'Observatoire Territoria**,
- **Qualité** attribué par **la Fondation d'Entreprise «Excellence SMA»**

**LE JURY**

**35 personnalités** - experts, professionnels, journalistes, anciens lauréats, représentants de collectivités et d'organisations professionnels – audient les compétiteurs, en présence d'un public de professionnels, avant de désigner les lauréats.

**Le Grand Jury**, sous la présidence du Press Club de France, valide, in fine, les ROC d'OR et attribue les Grands Prix.

Les inscriptions en compétition sont ouvertes jusqu'au 25 juin 2010.

Le dossier d'inscription est disponible sur [www.fimbacte.com](http://www.fimbacte.com)

et sur simple demande au 01 40 92 15 39 ou [festival@fimbacte.com](mailto:festival@fimbacte.com)