

Vient de paraître !



Le Festival Fimbacte, c'est :

- 15 éditions de compétition et de débats
- 933 dossiers enregistrés
- 388 entités participantes
- 27 grand prix attribués

Le COLLECTOR s'articule autour de 3 parties :

- Les réalisations
- La communication
- Les enjeux

Avec l'émergence de 2 orientations fortes :

- Le développement durable
- L'évolution des médias

Le Collector Fimbacte, un référentiel de valorisation

Dédié à l'ensemble des décideurs et des professionnels de la filière, le **COLLECTOR Fimbacte** est une **rétrospective des projets et réalisations présentés en compétition**, sous forme de démarches de communication et de projets innovants, au cours des éditions du Festival Fimbacte (1996-2010).

Cette manifestation est devenue **l'Observatoire unique des démarches exemplaires du cadre de vie.**

Elaboré comme un guide pour faciliter sa lecture, le COLLECTOR Fimbacte, édité à 4 000 exemplaires, permet d'exprimer l'évolution et l'avenir de la filière en adoptant la démarche suivante : **observation des travaux phares, analyse des grandes orientations, identification des tendances** qui vont impacter notre cadre de vie de demain.

Plusieurs focus « **le saviez-vous** » déclinent des informations spécifiques.

Au cœur de la démarche Fimbacte, le COLLECTOR est un formidable **outil d'information et de valorisation de ses acteurs et de ses métiers.** Il sera diffusé auprès des ministères, des collectivités, des fédérations et des entreprises du cadre de vie.

Ce qu'il faut savoir :

En 1996, une plate-forme professionnelle annuelle de communication et d'information, où les acteurs du cadre de vie présentent leur actualité, est créée sous le nom de *Festival Fimbacte*. Aujourd'hui, la *démarche Fimbacte* compte 3 événements : **le Festival Fimbacte, l'EXPO les villes en mouvement et le Club Fimbacte**. Elle a pour objectif de promouvoir l'image du cadre de vie, de valoriser les savoir faire de tous ses acteurs à travers des réalisations architecturales et des innovations industrielles.