

Atelier

UN SUJET AU CŒUR DE
VOTRE PERFORMANCE !

« Comment intégrer les médias et réseaux sociaux dans sa stratégie »

Mardi 9 mars 2010 de 8h30 à 10h30
Salons du Fouquet's

Fouquet's – 99 avenue des Champs Elysées – 75008 PARIS

➤ Objectifs de l'atelier :

- ✓ Mieux connaître le fonctionnement des médias et réseaux sociaux
- ✓ Découvrir les stratégies et techniques de référencement social (SMO)

Depuis l'avènement du web 2.0, les réseaux sociaux sont devenus des outils de communication incontournables pour l'entreprise et les personnes. Toute entreprise qui souhaite assurer le développement de son économie numérique, quelle que soit sa taille et son secteur d'activité, se doit de connaître et de s'appuyer sur ces réseaux.

Le Social Media Optimisation (SMO) que l'on traduit en **référencement social** a pour objectif de développer sa visibilité ou celle de sa marque dans les nouveaux espaces de communication que sont les blogs, wikis, forums, agrégateurs, plateformes de partage de photos/videos et bien entendu les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo).

Cet atelier vous propose d'aborder les points suivants :

- Partie 1 : **Définition, fonctionnement et rôle** des réseaux sociaux
- Partie 2 : **Concevoir et déployer une stratégie de SMO sur les réseaux sociaux**
- Conclusion : Un nouveau métier dans les entreprises : **Community Manager, qui, comment ?**

Autant de questions et bien d'autres auxquelles répondra **David DEGRELLE** Fondateur et PDG de la société **1^{ère} Position**, agence de référencement et de conseil en marketing interactif.



David DEGRELLE, Fondateur et Président du directoire de 1^{ère} Position

Passionné d'Internet depuis 1995, David DEGRELLE décide de créer en 1999, 1^{ère} Position : [Agence de Référencement](#) et de [Conseil en Marketing Interactif](#), avec comme positionnement la création de trafic ciblé et qualifié autour d'une approche qui consiste à intégrer la démarche de référencement naturel en amont de la réalisation de sites web et dans le cadre d'une démarche globale et innovante de Marketing Interactif incluant les réseaux sociaux.

1^{ère} Position

Créer en 1999, 1^{ère} Position est une [agence Webmarketing & Référencement](#), indépendante, dont la mission consiste à développer des stratégies performantes pour créer, optimiser et fidéliser l'audience des sites internet de ses clients en France et en Europe. 1^{ère} Position est une Société Anonyme au capital de 871 000€ dont le siège social est basé au Bourget du Lac en Savoie et possède une agence à Paris et à Lyon.

Acteur historique du référencement en France, 1^{ère} Position propose une expertise unique en création de trafic ciblé : Liens Sponsorisés (Accrédité Google Adwords), Référencement Naturel, Marketing Social, Affiliation, e-Pub, Marketing Mobile, Ergonomie Web et Mesure d'audience.

**Cet atelier s'adresse aux Directeurs Généraux, Directeurs Communication,
Directeurs Marketing, Directeurs Commerciaux, Directeurs Prescription...**