

LE CLUB FIMBACTE, LE BILAN !



DES PERSONNALITÉS

Jacques GODFRAIN, Ancien Ministre - Maître Jean CASTELAIN, Avocat de la propriété intellectuelle, des droits d'auteur et des médias – Jacques RIGAUD, Président d'ADMICAL – Michel POIX, Vice-Président de l'Université Paris Dauphine, Directeur Général de l'IMRI - André SANTINI, Maire d'Issy les Moulineaux, Député des Hauts de Seine, Ancien Ministre...



DES ENTREPRISES

AGENCE DE L'EAU SEINE NORMANDIE – AGF – ALDES – AMO – ANAH - ARCELORMITTAL – ARGUS DE LA PRESSE – ARMSTRONG BUILDING PRODUCTS - ARNOULD PLANET WATTOHM – ASSISTANCE PUBLIQUE HÔPITAUX DE PARIS – ASSOCIATION HQE – BONNA SABLA – BOUYGUES IMMOBILIER – BPBPLACO – CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS – CAP INFORMATION PROFESSIONNELLE – CEMEX – CENTRE D'INFORMATION DU CUIVRE – CEQUAMI – CERIB – CERTU – CHRYSO – CIMBE-TON – CIMENTS CALCIA – CNDB - CPCU – CSTB – DCF – DIRECTION DES ROUTES – DOMERGIE – EDF - EIFFAGE CONSTRUCTION – EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS – ELYO – ENTREPRISES GENERALES DE FRANCE DU BTP – EUROPEAN COPPER INSTITUTE – EURO RSCG FERRARI SA – FNSCOP – FNSEM – FNTP – FONDATION D'ENTREPRISE EXCELLENCE SMA FORBO SARLINO – FRANCE AIR – GAZ DE FRANCE – GERFLOR – GROUPE NGE – GROUPE GSE - HEXADOME - HOLCIM FRANCE BENELUX – IMERYS TC – IMMOBILIERE 3F – INGEROP – ISOROY DIFFUSION - ITG CED - KORAMIC TUILES SAS – LAFARGE BETONS – LAFARGE CIMENTS – LAFARGE MORTIERS - LEON GROSSE – MECANOBLOC – NICOLL - OBSERVATOIRE TERRITORIA – OCCURRENCE - PHILIPS ECLAIRAGE – PIERI – PILKINGTON FRANCE – POINT P PORT AUTONOME DE PARIS - POUJOLAT – PRESS CLUB DE FRANCE – PRIMAGAZ – PROBTP – PROMOTELEC – QUALITEL - QUATRE VENTS – QUILLE – RECTOR SAS – SAINT GOBAIN GLASS – SCETAURROUTE – SCHNEIDER ELECTRIC – SCNF – SCREG EST – SETRA – SIPLAST ICOPAL – SITEX - SMABTP - SPIE BATIGNOLLES DEVELOPPEMENT – SYNTEC INGENIERIE – TERREAL – UMICORE FRANCE - UNIBAIL – UNSFA – UNTEC – VORWERK – WEBER & BROUTIN – WIENERBERGER...



DES THÈMES

Web 2.0
E-communication & E-marketing
Optimiser la communication commerciale
Communication et retour sur investissement
Les leviers de la reprise
Gérer les droits à l'image
Optimiser l'impact de la prescription...

fimbacte
CLUB

Club Fimbacte – 12 rue Albert Fririon – 92220 BAGNEUX – Tél : 01 40 92 15 39 – www.fimbacte.com

Groupe R.O.C. RECHERCHE ORGANISATION CONSEIL 38 rue de Berri 75008 PARIS – SARL au capital de 38 112 - RCS Paris – TVA intracommunautaire – FR 75 407 710 227 00015 code APE 748 J

Credits photos de gauche à droite et de haut en bas : Insight - Paris (75), Architecte Christian DEVILLERS - Agence DEVILLERS, Credits photos : Berenore VALOGNES / Quais de la Gironde - Bordeaux (33), crédits photos: Thomas SANSON - Mairie de Bordeaux / L'Espace Grand Rue à Roubaix, Architecte : AUG, Credits photos : Olivier Martin-Gambier / Maison Particulière - Belgique, crédits : documents Koramic / Médiathèque d'Illkirch-Graffenstaden (Alsace), Architects : Olivier CHASLIN, Alexandre BARON, Bureaux d'études : TRIBU Energie, CEC Ingénierie, Crédits Photos Jean- Marie MONTHERS

LE CLUB DU CADRE DE VIE

PARTAGER SES EXPÉRIENCES
VALORISER SES RÉALISATIONS
ANTICIPER LES TENDANCES

fimbacte
CLUB



web 2.0



LE LIEN DES ACTEURS DU CADRE DE VIE



En 6 ans, le Club Fimbacte est devenu le lien des acteurs du cadre de vie.

Les personnalités, entreprises et thèmes présents, attestent du bien fondé de cette initiative.

Soyez sûr que j'aurais à cœur, avec toute l'équipe Fimbacte, de continuer à faire progresser l'audience de ce club et la qualité des thèmes qui y sont abordés pour renforcer encore, si il en était besoin, notre contribution au service de notre passionnant secteur.

Merci aux entreprises qui nous sont fidèles et bienvenues à celles qui vont nous joindre.

Très sincèrement,

Hedwige de PENFENTENYO
Directeur Fondateur

PROFILS

- Sont concernés :**
- les présidents et directeurs généraux
 - les directeurs marketing et directeurs communication
 - les directeurs commerciaux
 - les directeurs de développement
 - les directeurs de la prescription...

- Issus des :**
- collectivités locales
 - entreprises générales
 - industriels
 - organisations professionnelles
 - prescripteurs,
 - promoteurs...



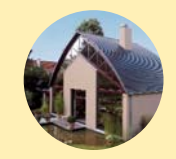
Innovation & Communication

La fidélisation

Les médias et réseaux sociaux



E-marketing et E-communication



RENDEZ-VOUS

- Les petits-déjeuners ateliers
Animés par des experts, des acteurs du cadre de vie..., c'est l'occasion de mieux analyser et apprécier les enjeux de certaines stratégies, problématiques et développement.
⇒ Pour renforcer votre professionnalisme
- Le déjeuner des membres
Ce rendez-vous annuel, réunissant l'ensemble des membres est l'occasion de faire un bilan de la communication et partager son expérience.
⇒ Pour se rencontrer, échanger, collaborer
- Les événements Fimbacte
Accès au festival Fimbacte en octobre à Paris et aux rendez-vous régionaux et parisiens de « l'EXPO les villes en mouvement ».
⇒ Pour anticiper l'actualité de la filière
- La newsletter Club semestrielle « exclusive membres »
Ce mail, réservé exclusivement aux membres, vous proposera une veille de l'actualité : bonnes pratiques à connaître, chiffres clés, nouvelles techniques ou outils...
⇒ Pour s'informer rapidement

OBJECTIFS

- Réaliser une veille permanente de l'actualité de notre activité
- Créer un carrefour permanent d'échanges et de rencontres
- Favoriser la mise en place d'un véritable réseau professionnel à dimension partenariale

MEMBRES

Le Club Fimbacte propose deux types d'adhésion

- **Membre actif** : cotisation « individuelle en entreprise »
- **Membre associé** : cotisation entreprise qui comprend jusqu'à 3 adhésions et une visibilité sur les documents de communication du club

