

## LE CLUB FIMBACTE, LE BILAN !

### DES EXPERTS

**Jacques BIROL,**  
Cofondateur LESS & MORE,  
Cofondateur keljob.com

**Pascal DASSEUX,**  
CEO Havas Digital et Directeur  
Général Adjoint Havas Médias

**Edouard FILLIAS,**  
Directeur Associé Image & Stratégie

**Jean-Bernard GIRAULT,**  
Président HTS Consulting

**Vincent MONTEY,**  
DGA, Directeur du Pôle  
Contact/média et des stratégies  
digitales Agence Grenade&Sparks

**Gaspard SOULIE,**  
Dirigeant et Directeur des Etudes  
ABC Marketing

### DES THEMES

- Communication digitale
- Les réseaux sociaux
- Marketing de fidélisation
- Les marques corporate
- Sécuriser l'exploitation des campagnes de communication
- E-réputation
- Sponsoring et mécénat...

### DES ENTREPRISES

AGENCE DE L'EAU SEINE  
NORMANDIE  
ALDES  
ALLIANZ  
AMO  
ANAH  
ARCELORMITTAL  
ARGUS DE LA PRESSE  
ARMSTRONG BUILDING PRODUCTS  
ARNOULD PLANET WATTOHM  
ASSOCIATION HQE  
BONNA SABLA  
BOUYGUES IMMOBILIER  
BPB PLACO  
CAISSE DES DEPOTS ET  
CONSIGNATIONS  
CAP INFORMATION  
PROFESSIONNELLE  
CEMEX  
CENTRE D'INFORMATION  
DU CUIVRE  
CEQUAMI  
CERIB  
CERTU  
CHRYSO  
CIMBETON  
CIMENTS CALCIA  
CNDB  
COLAS  
CPCU  
CSTB  
DCF  
DIRECTION DES ROUTES

DOMERGIE  
EDF  
EIFFAGE CONSTRUCTION  
EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS  
ELYO  
ENTREPRISES GENERALES DE  
FRANCE DU BTP  
EUROPEAN COPPER INSTITUTE  
EURO RSCG  
FEDERATION DES EPL  
FERRARI SA  
FNSCOP  
FONDATION D'ENTREPRISE  
EXCELLENCE SMA  
FORBO SARLINO  
FRANCE AIR  
GAZ DE FRANCE  
GERFLOR  
GROUPE NGE  
GROUPE GSE  
HEXADOME  
HOLCIM FRANCE BENELUX  
IMERYS TC  
IMMOBILIERE 3F  
INGEROP  
ISOROY DIFFUSION  
ITG CED  
KORAMIC TUILES SAS  
LAFARGE BETONS  
LAFARGE CIMENTS  
LAFARGE MORTIERS  
LEON GROSSE  
NICOLL  
OBSERVATOIRE TERRITORIA  
OCCURRENCE

PHILIPS ECLAIRAGE  
PIERI  
PILKINGTON FRANCE  
POINT P  
PORTS DE PARIS  
POUJOLAT  
PRESS CLUB DE FRANCE  
PRIMAGAZ  
PROMOTELEC  
QUALITEL  
QUATRE VENTS  
QUILLE  
RECTOR SAS  
SAINT GOBAIN GLASS  
SAINT GOBAIN WEBER  
SCETAUROUTE  
SCHNEIDER ELECTRIC  
SCNF  
SCREG EST  
SETRA  
SIPLAST ICOPAL  
SITEX  
SMABTP  
SPIE BATIGNOLLES  
SYNTEC INGENIERIE  
TERREAL  
UNION DES MAISONS  
FRANCAISES  
UMICORE FRANCE  
UNIBAIL  
UNSA  
UNTEC  
VORWERK  
WIENERBERGER...

# LE CLUB DU CADRE DE VIE

Ensemble, on va plus loin...

### LES OBJECTIFS

Faire vivre son réseau  
Partager ses expériences  
Décrypter les tendances

### LES RENDEZ-VOUS

Café Ateliers  
Déjeuner des membres  
Selon actualité : réunion, dîner...

©rodho - James Thew - silavun - ©fotolia.com - © Calcia - Thierry Mamberti - LAN Architecture, Re-studio.com



## EDITO

Grâce à votre présence et disponibilité, les rendez-vous du Club des acteurs du cadre de vie sont autant d'opportunités de vous apporter expertise et contacts utiles (dixit les membres!). Notre maxime "Ensemble, on va plus loin..." symbolise notre engagement à répondre à vos besoins de communication et de développement. Pour que ce Club soit toujours le vôtre, vos suggestions sont précieuses! Merci à tous les adhérents pour votre confiance.

A très vite,  
Hedwige de PENFENTENYO  
Fondateur Fimbacte



## Les OBJECTIFS

- ✓ Réaliser une veille permanente de l'actualité de notre activité
- ✓ Créer un carrefour d'échanges et de rencontres
- ✓ Favoriser la mise en place d'un véritable réseau professionnel à dimension partenariale

## Les PROFILS

Sont concernés :

- les présidents et directeurs généraux
- les directeurs marketing et directeurs communication
- les directeurs commerciaux
- les directeurs de développement
- les directeurs de la prescription...

Issus des :

- collectivités locales
- entreprises générales
- industriels
- organisations professionnelles
- prescripteurs
- promoteurs...

## Les MEMBRES

Le Club Fimbacte propose deux types d'adhésion :

- Membre actif : cotisation « individuelle en entreprise »
- Membre associé : cotisation entreprise qui comprend jusqu'à 3 adhésions et une visibilité sur les documents de communication du club

## Les RENDEZ-VOUS

### Les café ateliers

Animés par des experts, des acteurs du cadre de vie..., c'est l'occasion de mieux analyser et apprécier les enjeux de certaines stratégies, problématiques et développement.

➔ Pour renforcer votre professionnalisme

### Le déjeuner des membres

Ce rendez-vous annuel, réunissant l'ensemble des membres, est l'occasion de faire un bilan de la communication et partager son expérience.

➔ Pour se rencontrer, échanger, collaborer

### Les événements Fimbacte

Accès au festival Fimbacte en octobre à Paris et aux rendez-vous régionaux et parisiens de « l'EXPO les villes en mouvement ».

➔ Pour décrypter l'actualité de la filière

### La news' Club « exclusive membres »

Ce mail, réservé exclusivement aux membres, vous proposera une veille de l'actualité : bonnes pratiques à connaître, chiffres clés, nouvelles techniques ou outils...

➔ Pour s'informer rapidement