

Café Atelier

Faire parler
de son actualité !

« *L'art d'être efficace en relations presse* »

Mercredi 14 mars 2012
8h30 à 10h00

A NOTER

Espace Hamelin – 17 rue de l'Amiral Hamelin – 75016 PARIS
Métro : Boissière (6) / Iena (9)

Les relations presse demeurent un outil de communication très apprécié de notre secteur. Savoir créer et entretenir des relations durables avec les journalistes pour bénéficier de leur colonne d'information se révèle être un outil de promotion ultra performant. Devant l'évolution que connaissent aujourd'hui les médias et le métier de journaliste, il s'agit de décrypter les "bonnes recettes".

- ✚ Qui sont les journalistes? Quels sont leurs centres d'intérêt?
- ✚ Comment maîtriser la diffusion de ses informations?
- ✚ Comment établir une collaboration durable avec la presse?

Cet atelier, animé par **François LEVERVE**, **Directeur Communication d'Astria**, a pour objectif de mieux définir les caractéristiques et l'évolution du métier de journaliste et de revoir les fondamentaux de la collaboration à établir.



François LEVERVE est Directeur de la communication d'Astria (l'un des premiers organismes de logement social). Il a occupé des fonctions de communication dans des entreprises d'activités (industrie, services, loisirs, politique...), de tailles (de 4 à 300 000 collaborateurs) et de cultures très diverses, dans des contextes mouvementés, (création de poste en période de crise, fusions, nationalisation...) pour des chefs d'entreprises aux personnalités prononcées...

Membres associés du Club Fimbacte



Cet atelier s'adresse aux **Directeurs Généraux, Directeurs Communication, Directeurs Marketing, Directeurs Commerciaux, Directeurs Prescription...**