

## Café Atelier

Un sujet au cœur de  
l'actualité !

« *Dynamiser son site internet* »

**Mercredi 1<sup>er</sup> février 2012**  
**8h30 à 10h00**

**A NOTER**

**Espace Hamelin** – 17 rue de l'Amiral Hamelin – 75016 PARIS  
Métro : Boissière (6) / Iena (9)

L'exposition sur les sites internet, blogs est devenue un véritable outil de notoriété, de valorisation voire de développement. L'objectif de toute entité est donc de se démarquer par rapport à cette offre pléthorique soit par une mise à jour régulière soit par une refonte pour intégrer les nouveaux outils.

Cet atelier vous propose d'aborder les points suivants :

- ✚ Quelle est la place d'un site Internet dans le paysage digital actuel ?
- ✚ Quels sont les points clés d'un projet de refonte de son site ?
- ✚ Quelles sont les dernières tendances observées dans le design ?

Ce petit déjeuner fait un point synthétique sur la manière de considérer et de faire évoluer son site dans l'environnement numérique 2012, en présence de **Jean-Marc BURET, Dirigeant de la société de conseil XERES.**



En 2004, Jean-Marc BURET crée Xeres, société de Conseil, qui accompagne ses clients en France et à l'international dans le domaine du marketing digital. En partenariat avec plusieurs organismes, dont Les Echos Formation et CCM Benchmark, il anime également des formations.

Chroniqueur au Journal du Net, il partage également sur son blog ([www.xeres.com](http://www.xeres.com)) sa connaissance de l'écosystème du marketing digital : annonceur, agence, media, organisation, business model. Il a publié en septembre dernier l'étude « [Digital Brand Content : Fondamentaux, enjeux, retours d'expérience](#) ».

Avant Xeres, Jean-Marc BURET a travaillé chez Coca-Cola France, où il a notamment créé la fonction de Directeur des Nouvelles Technologies en 2001, en charge de la définition et de la mise en œuvre des stratégies interactives dans les domaines marketing et institutionnel. Précédemment, il a effectué sa carrière dans les systèmes d'information et les télécommunications, en France et à l'étranger. Il est ingénieur du génie maritime, diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure de Techniques Avancées (ENSTA).