

Café Atelier

Un sujet au cœur de
l'actualité !

« Vers l'avènement d'un management durable? »

Mercredi 21 septembre 2011

8h30 à 10h00

Les Editeurs

A NOTER

Nouvelle adresse !

Les Editeurs – 4 Carrefour de l'Odéon – 75006 PARIS

Métro : Mabillon (10) / Odéon (10 et 4)

Le Développement Durable a souvent été synonyme de contraintes réglementaires pour les entreprises du BTP.

Alors que ce secteur connaît une véritable révolution industrielle, le Développement Durable s'affirme aujourd'hui comme un puissant outil de management, et ce particulièrement vis-à-vis des nouvelles générations. Il constitue ainsi un levier de transformation permettant de mobiliser les collaborateurs autour de changements vitaux pour l'entreprise.

Peu à peu, nous assistons à l'émergence d'un « management durable », dont l'avènement offre de nouvelles perspectives de performance pour les organisations.

Cet atelier vous propose d'aborder les points suivants :

- ✚ Quels en sont les **ressorts** ? Comment le mettre en pratique ?
- ✚ Quels **bénéfices** peut-on en attendre ?
- ✚ Quelles sont les **étapes et les règles** à respecter ?
- ✚ Quels sont les **écueils** et comment les gérer ?
- ✚ Comment faire de cette approche un **levier global de performance** ?

Telles sont les questions que nous aborderons et auxquelles nous tenterons de répondre lors de ce nouvel atelier du Club Fimbacte, en présence de **Jean-Bernard GIRAULT, Président de HTS Consulting**.



Jean-Bernard GIRAULT, Président HTS Consulting

Ancien associé d'Eurogroup Consulting, Jean-Bernard GIRAULT développe aujourd'hui HTS Consulting, société de conseil très présente dans les secteurs liés au cadre de vie (btp, utilities...).

Jean-Bernard GIRAULT est spécialiste des problématiques d'innovation et de transformation des organisations. La forte expérience qu'il a dans ces domaines l'amène à intervenir sur ces sujets auprès de dirigeants de grands groupes européens et au sein du groupe HEC.

Avant de rejoindre le conseil, il a travaillé pendant 9 ans dans l'industrie pour un grand groupe international. Il a participé à la mise en place d'organisations transnationales orientées client, au sein desquelles il a exercé successivement des responsabilités marketing, commerciales et managériales.

Membres associés du Club Fimbacte



Cet atelier s'adresse aux Directeurs Généraux, Directeurs Communication, Directeurs Marketing, Directeurs Commerciaux, Directeurs Prescription...