

Café Atelier

Un sujet au cœur de
l'actualité !

« Gérer sa réputation sur Internet : enjeux et outils »

Mardi 24 mai 2011

8h30 à 10h00

Le Procope – Salon Marat

A NOTER

Changement d'adresse !

Le Procope – 13 rue de l'Ancienne Comédie – 75006 PARIS

Métro : Mabillon (10) / Odéon (10 et 4)

Internet est devenu un des lieux stratégiques de la construction de l'image publique. A la différence des autres média, les internautes occupent un rôle central dans la production d'information, d'avis, de recommandations. Ils façonnent ainsi, par leurs innombrables commentaires, la réputation des produits, des services et des marques.

Cet atelier vous propose d'aborder les points suivants :

- ✚ Comment **connaître sa réputation** sur Internet ?
- ✚ Quels sont les **outils d'analyse de l'image en ligne** dont dispose une entreprise ?
- ✚ Comment intervenir pour **gérer cette nouvelle « identité numérique »** et **influencer** notre image digitale ?

Autant de questions et bien d'autres auxquelles répondra **Edouard FILLIAS**, Directeur Associé de la société **IMAGE & STRATEGIE**, Agence conseil reconnue pour son expertise en communication publique et institutionnelle.



Edouard FILLIAS, Directeur Associé Image & Stratégie

10 années d'expérience dans la communication digitale, responsable de l'équipe digitale de l'agence Image & Stratégie. Diplômé d'HEC et de l'IEP de Paris, auteur de l'ouvrage « E-Réputation : Stratégies d'influence sur Internet ». Intervenant régulier sur BFM Radio (« Le Grand Journal ») et maître de conférence à l'IEP de Paris. Domaine d'expertise : conseil stratégique, coordination des politiques digitales, e-réputation, veille et buzz en ligne.

Membres associés du Club Fimbacte



Cet atelier s'adresse aux **Directeurs Généraux, Directeurs Communication, Directeurs Marketing, Directeurs Commerciaux, Directeurs Prescription...**