

Café Atelier

Un sujet au cœur de
l'actualité !

« *Communication digitale, bilan et perspectives* »

Mercredi 7 décembre 2011

8h30 à 10h00

En partenariat avec Foncier Home

A NOTER

Foncier Home – 43 boulevard des Capucines – 75002 PARIS
Métro : Opéra (3, 7, 8) / Madeleine (8, 12, 14)

Après 15 ans de développement, le web est devenu le 2^{ème} média en France tant d'un point de vue des usages que des investissements. A peine maîtrisés, le marketing et la communication liés au digital voient chaque année de nouveaux phénomènes : le 2.0, les réseaux sociaux, l'explosion du web mobile, la domotique et les objets intelligents sont autant de nouveaux leviers qu'il faut appréhender !

Cet atelier vous propose d'aborder les points suivants :

- ✚ Quels sont les **leviers digitaux** « matures » et leur efficacité ?
- ✚ Comment le **social média** est-il passé de « l'anecdote adolescente » à un véritable **nouveau marketing** ?
- ✚ De l'iPhone à l'Androïd, des applications au web mobile, **quelle stratégie adoptée** ?

Autant de questions et bien d'autres auxquelles répondra **Vincent MONTET, Grenade&Sparks, DGA, Directeur du Pôle Contact/média et des stratégies digitales.**



Vincent MONTET, Grenade&Sparks, DGA, Directeur du Pôle Contact/média et des stratégies digitales

Directeur du MBA Spécialisé Marketing Commerce sur Internet

Vincent MONTET allie, depuis plus de 15 ans, enseignement et pratiques pédagogiques avec des fonctions de manager marketing. Attaché à l'équipe de recherche Vente-Marketing du Pôle Universitaire Léonard de Vinci, spécialiste du marketing interactif, intervenant au CNAM et en écoles de commerce (ESSEC, IAE,...), directeur du premier MBA Spécialisé « Marketing Commerce sur Internet », il est co-auteur de l'ouvrage « L'Internet et la vente » aux Editions Organisation (1996).

Après avoir conçu le site Capfor.com, lancé emansearch.com (2000), il co-fonde IRM Agency (2004) première agence de management des relations interactives qui fusionne en Novembre 2011 avec l'agence de Grenade pour devenir Grenade&Sparks.

Il est membre du CA de l'IAB France (Interactive Advertising Bureau) et reçoit en 2010 l'Award du e-marketing et celui de la Meilleure Stratégie Communautaire.

Membres associés du Club Fimbacte



Cet atelier s'adresse aux Directeurs Généraux, Directeurs Communication, Directeurs Marketing, Directeurs Commerciaux, Directeurs Prescription...