

Café Atelier

Le Club Fimbacte
lance le café atelier !

« Comment intégrer le marketing sportif
dans votre stratégie de communication ? »

Mardi 05 avril 2011

8h30 à 10h00

Le Procope – Salon Marat

A NOTER

Changement d'adresse !

Le Procope – 13 rue de l'Ancienne Comédie – 75006 PARIS
Métro : Mabillon (10) / Odéon (10 et 4)

Le sport prend une place prépondérante dans la société actuelle. Il est vecteur de nombreuses valeurs, il rassemble les peuples, sert de support à l'éducation, est un outil pour la santé, la politique...

Le contenu du sport se veut riche et dense, il génère de nombreuses opportunités de consommation et véhicule de nombreux aspects positifs ce qui en fait un important moteur économique.

Le marketing par le sport est devenu un axe de communication pour les entreprises. Il doit faire l'objet d'une véritable volonté politique, d'un réel engagement sur le long terme.

Cet atelier vous propose d'aborder les points suivants :

- ✚ Comment **appréhender la bonne plateforme sportive** pour une marque ?
- ✚ Quels sont **les budgets, les droits** liés au sponsoring ?
- ✚ Quelles sont **les tendances** en matière de marketing sportif ?

Autant de questions et bien d'autres auxquelles répondra **David MIGNOT** Directeur Conseil de la société **COMMUNITY**, Agence d'ingénierie Sport, Culture et Sociétal qui accompagne les entreprises et acteurs institutionnels dans la définition et le pilotage de leurs stratégies.



David MIGNOT, Directeur Conseil

Spécialiste et passionné de sport, David Mignot a rejoint Community en 2002, après avoir travaillé pour Sport Events et au sein du Conseil Général des Hauts-de-Seine.

Il est notamment l'interlocuteur privilégié auprès de SFR pour lequel il a accompagné l'opérateur téléphonique dans leur stratégie de marque dans les sports nature et auprès du monde étudiant.

Depuis la Rugby World Cup 2007, il est le coordinateur des opérations de communication de la GMF pour mieux activer l'engagement de l'assureur dans l'ovale.

Il complète son parcours avec le Mastère Spécialisé « Sport, Management et Stratégie d'entreprise » au sein de la Chaire Internationale de Marketing Sportif de l'Essec.

Membres associés du Club Fimbacte



Cet atelier s'adresse aux Directeurs Généraux, Directeurs Communication, Directeurs Marketing, Directeurs Commerciaux, Directeurs Prescription...