

SENSIBILISATION METIER

CARAFE FRAICHE (LA) – VEOLIA EAU (*PA Relations humaines*)

Objectif : Sensibiliser et former les salariés à l'importance du contact client dans la perception du service.

Public visé : Chargés de clientèle (formation interne)

Résumé : Un restaurant de banlieue, l'heure du déjeuner, un client pressé, un personnel débordé. Lenteurs, erreurs et maladresses, notre client a droit à la "totale" : cette fiction nous montre avec humour ce qu'il ne faut pas faire en matière de service au client. On comprend alors que, même avec la technologie la plus élaborée, le client doit toujours rester au centre et que la satisfaction de sa demande doit toujours être l'objectif du service.

CARRIERES A COEUR OUVERT - UNPG (*DC Intérêt général*)

Objectif : L'opération "Carrières à coeur ouvert" visait à faire découvrir les carrières à un large public.

Public visé : Riverains, élus, associations, scolaires, presse

Résumé : Dans 12 régions, 94 carrières ont ouvert leurs portes en 2007 dans le cadre d'opérations régionales dénommées "Carrières à coeur ouvert". Elles ont accueilli 30 000 visiteurs venus découvrir une activité peu connue et dialoguer avec les industriels. Une première pour ce secteur et un galop d'essai réussi en vue d'une manifestation nationale prévue en 2009.

CHANTIER VITRINE - ETDE (*DC Institutionnel*)

Objectif : Faire de nos chantiers urbains la vitrine d'ETDE (propreté, balisage, sécurité, communication...).

Public visé : Clients, riverains, collaborateurs et candidats

Résumé : "La vie que vous aimez se construit ici" : au travers de cette nouvelle signature, du nouvel état d'esprit des équipes, des nouveaux équipements mis en œuvre et de la nouvelle signalétique à forte visibilité, ETDE souhaite valoriser ses chantiers, premier point de contact avec son environnement (clients, candidats, grand public...).

DESSINE-MOI UN CHANTIER - BOUYGUES CONSTRUCTION (DC *Projet/Réalisation*)

Objectif : Expliquer et valoriser les métiers du BTP, renforcer la fierté d'appartenance.

Public visé : Collaborateurs et leurs familles, scolaires

Résumé : Bande dessinée de 20 pages, mettant en scène deux enfants qui assistent au déroulement du chantier de leur future école, en tant que reporters pour leur classe. Ils découvrent à travers les différentes phases du chantier les métiers qui y contribuent.

FEMMES ARCHITECTES EN EURO-MEDITERRANEE - ARVHA (DC *Intérêt Général*)

Objectif : faciliter l'insertion des femmes architectes dans le monde professionnel de l'architecture.

Public visé : Les étudiants, les professionnels et le grand public

Résumé : Une exposition, un site web et un CD-Rom sur les femmes architectes en Euro méditerranée, mettent en valeur les femmes dans l'exercice de leur profession. Des colloques relayés par les médias autour de l'exposition et du site sur les femmes architectes permettent de donner un rôle positif aux femmes dans l'exercice des métiers du bâtiment. Complété par des films sur les femmes architectes, ces outils composent une campagne de promotion des femmes architectes dans le Maghreb et en Europe.

VALORISATION DES METIERS ET DES SAVOIR-FAIRE DANS LE PATRIMOINE BÂTI - ARVHA (DC *Événementiel*)

Objectif : Sensibiliser les jeunes et les femmes aux métiers du patrimoine bâti.

Public visé : Les jeunes, les femmes et les conseillers d'orientation

Résumé : Le site Internet, le CD-Rom et l'exposition sont trois outils de communication qui permettent de découvrir les métiers et savoir-faire traditionnels dans le patrimoine bâti. L'action consiste à partir de 10 exemplaires de l'exposition d'organiser des conférences débat dans les lieux d'orientation des femmes et des jeunes et de diffuser des exemples de bonnes pratiques - avec des témoignages - pour que les femmes et les jeunes se dirigent vers ces métiers.